

# Marketing Digital pentru Organizații Nonprofit: Social Media



Advancing the Third Sector  
through Innovation & Variation



Erasmus+

# Instrumente online esențiale

- Email



- Social Media

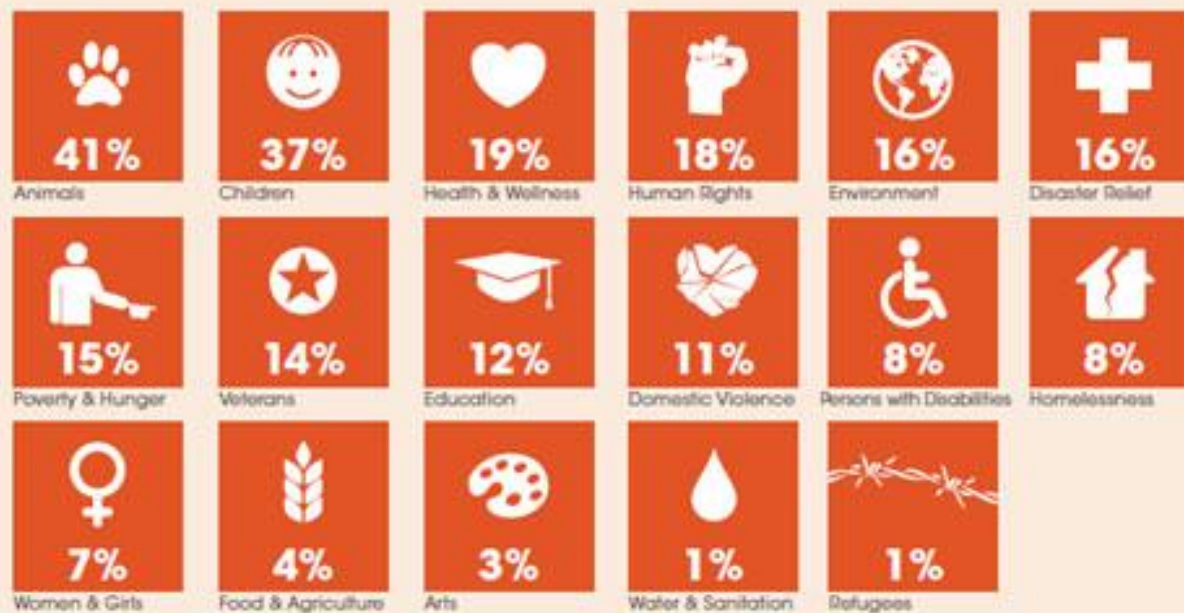


- Publicitatea online



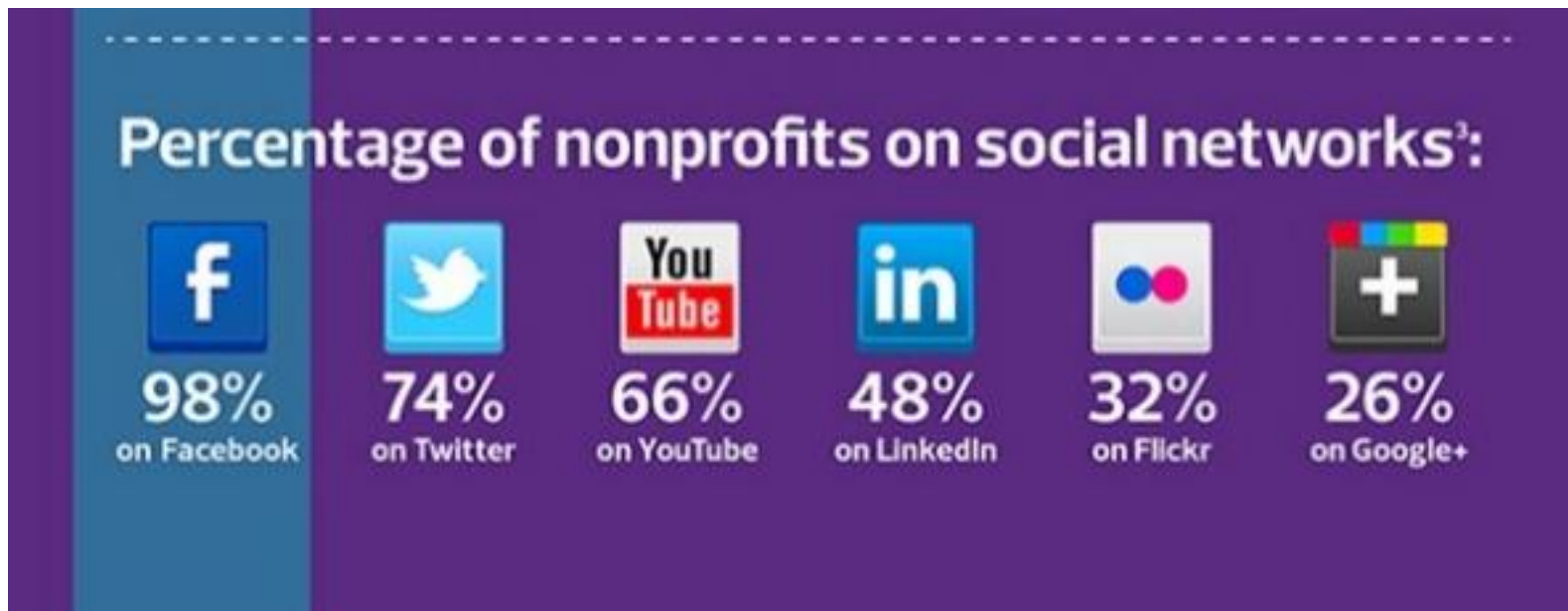
## POPULAR CAUSES ON SOCIAL MEDIA

A major goal of many organizations and causes today is to spark conversation among social media supporters. So which causes are succeeding the most at this today?



Sursa: Apectra

# Percentul organizațiilor nonprofit din Rețelele Sociale (SUA)

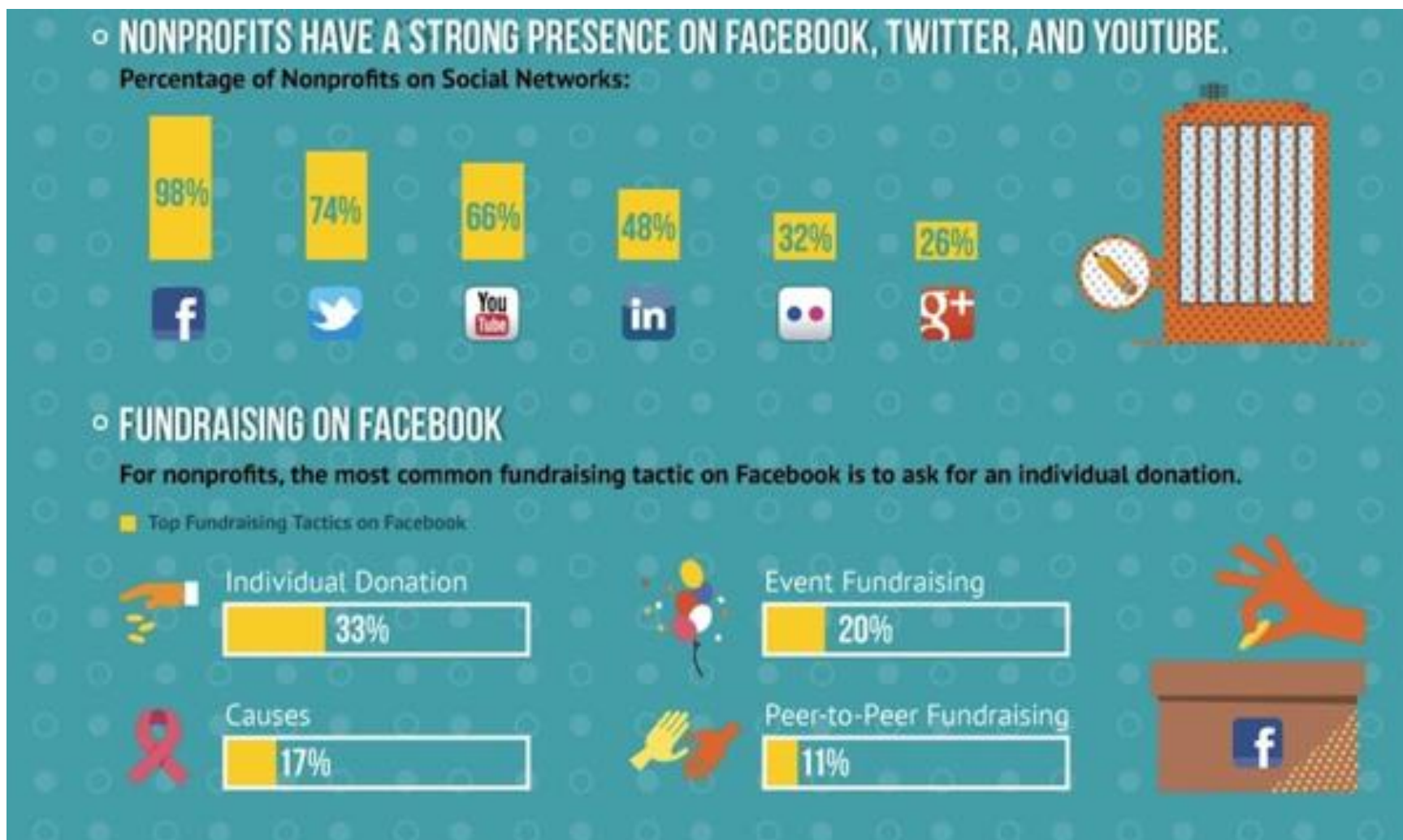


Sursa: Avectora



Causes is the place to **discover, support and organize** campaigns, fundraisers, and petitions around the issues that impact you and your community 🌍





Sursa: <http://fedobe.com/raise-your-charitable-fund-through-non-profit-organization-online-marketing-guide/>



Succesul unei campanii pe Facebook depinde de designul acesteia. Toate celelalte lucruri fiind egale, influența sa va fi mai mare dacă:

- are un titlu „atrăgător” care atrage atenția.
- solicită acțiune imediată.
- Poartă un mesaj simplu, clar și succint.
- este susținut de conținut multimedia adică, de o fotografie sau de un videoclip.
- aspiră să ajungă la un public tot mai mare.

Pentru fiecare 1.000 de abonați la e-newsletter, organizațiile nonprofit au 149 de fani Facebook

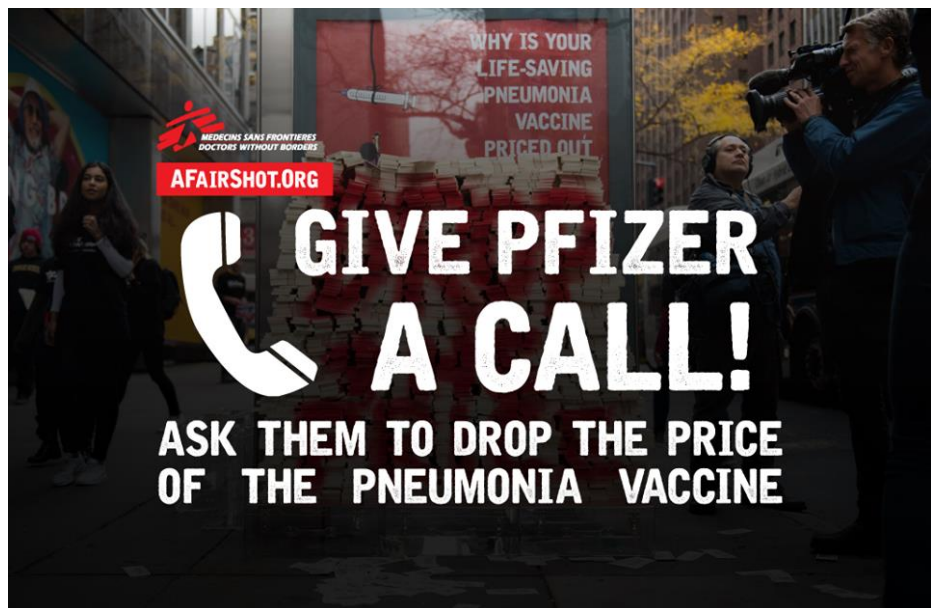


Source: M+R and NTEN



# Exemplul nr. 1: campaniei de sensibilizare pe FB



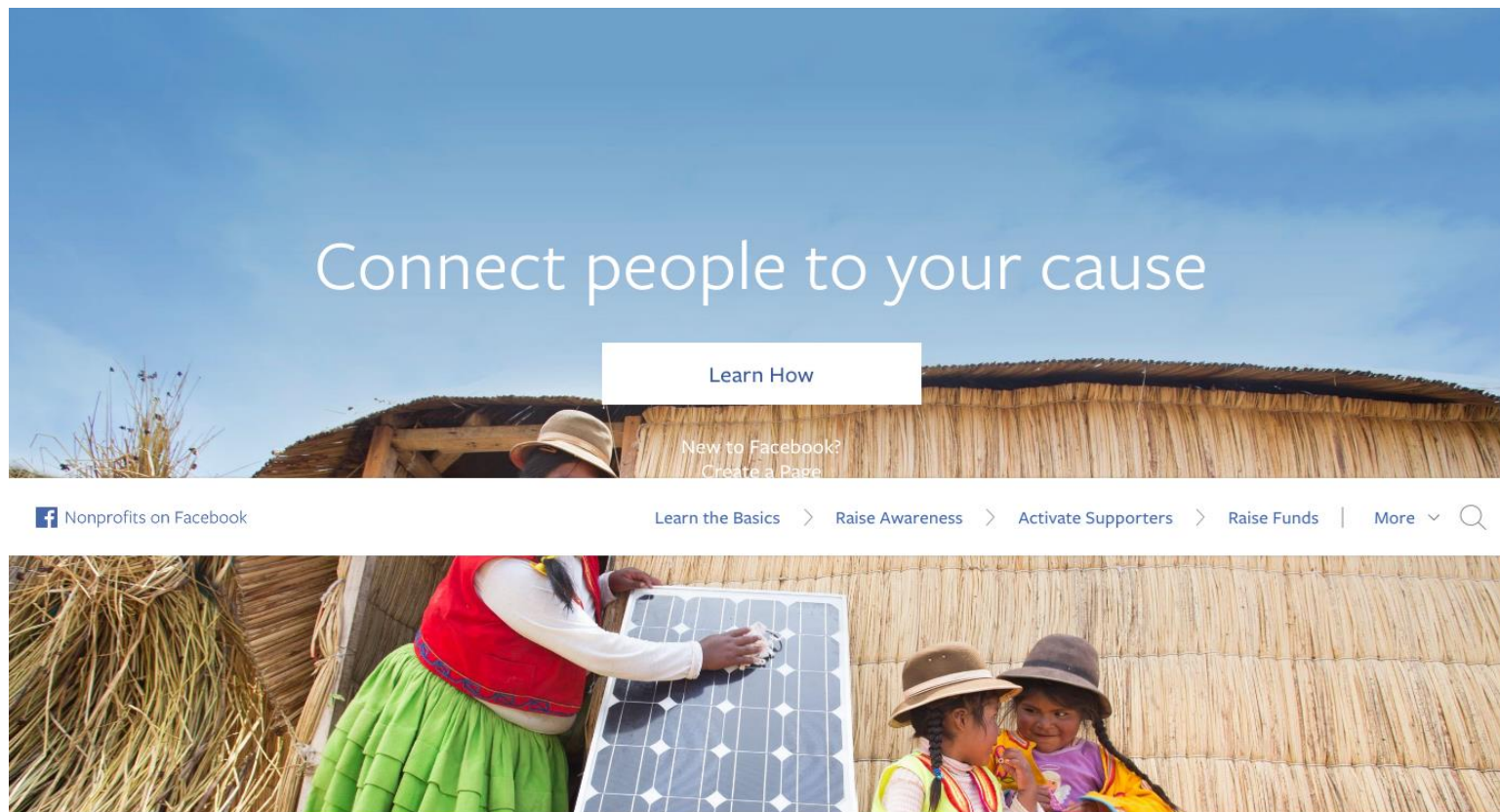


Exemplul # 2 al  
campaniei de  
sensibilizare pe FB

Și de raportare a  
rezultatelor....



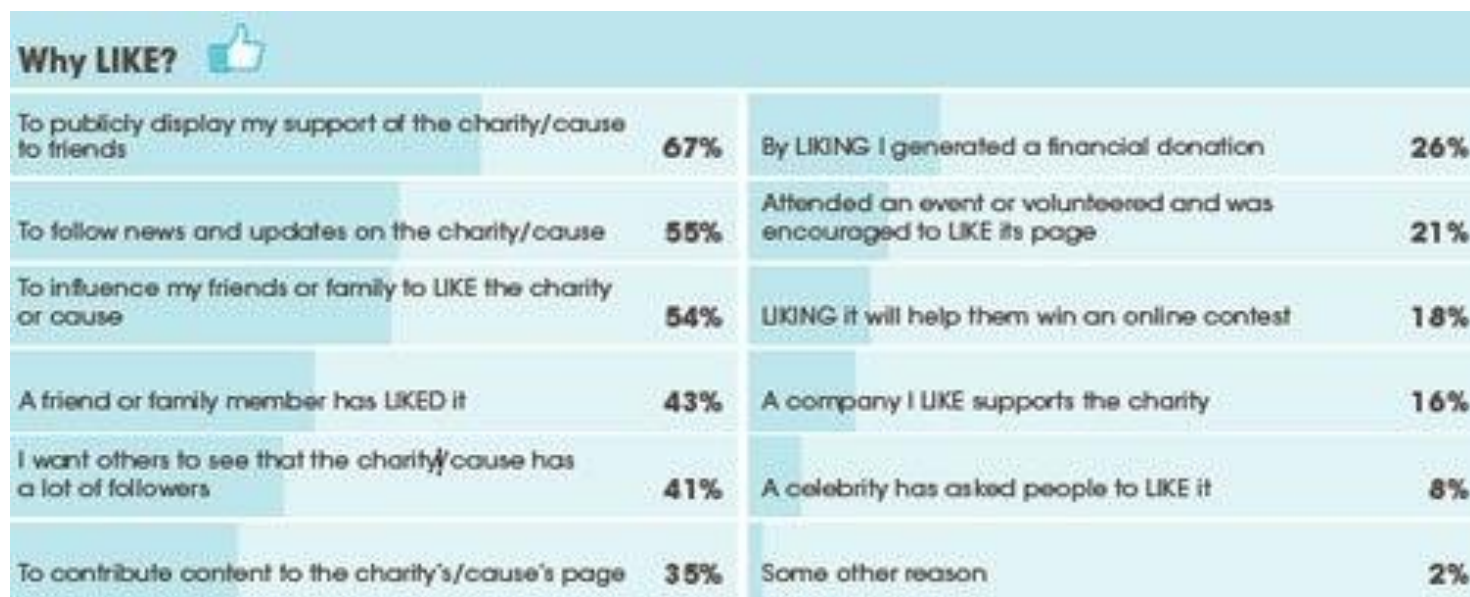
# Consultați tutorialul creat de Facebook pentru a ajuta organizațiile nonprofit: <https://nonprofits.fb.com>



How to use Facebook to help your cause

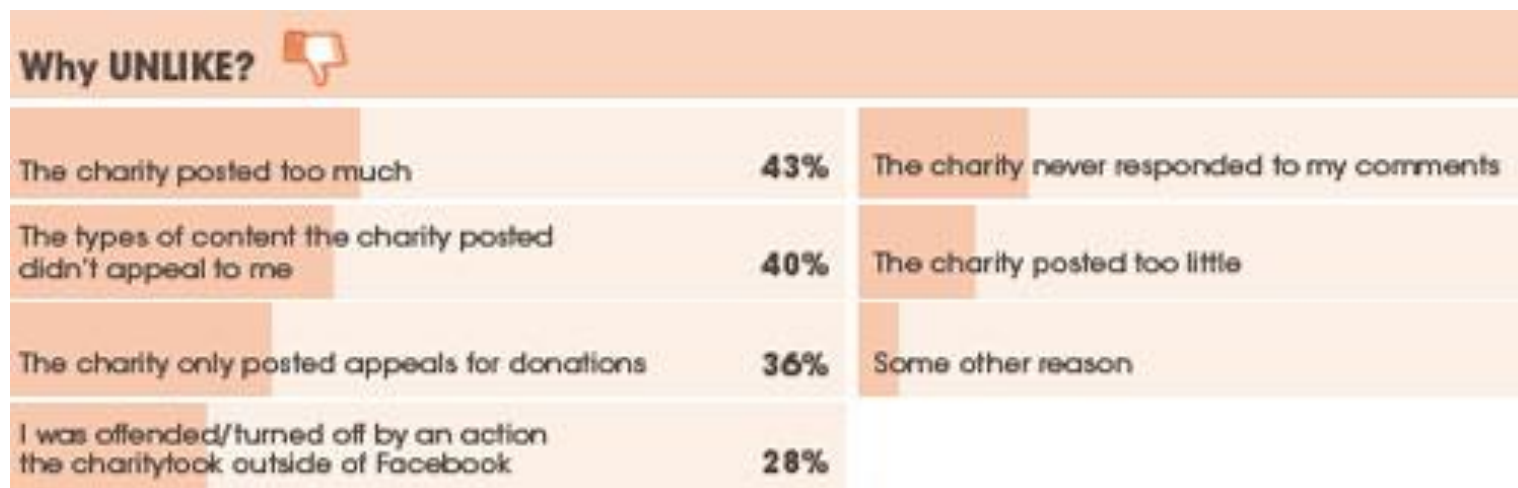


**57% dintre fanii Facebook „Like” o organizație caritabilă pe Facebook, deoarece vor să-și afișeze public sprijinul pentru nonprofit prietenilor lor**



Sursa: Waggener Edstrom

# 43% dintre fanii Facebook „Unlike” de o instituție de caritate pe Facebook, deoarece a fost postată prea des



Sursa: Waggener Edstrom



# Atenție! “Like”-urile au limite

**Like us on  
Facebook,  
and we will  
vaccinate  
zero children  
against polio.**



We have nothing against likes, but vaccine costs money. Please buy polio vaccine at [unicef.se](http://unicef.se). It will only cost you 4 €, but will save the lives of 12 children.

unicef 



Twitter poate fi folosit pentru a actualiza o campanie de advocacy sau strângere de fonduri și solicită participarea la un eveniment. Twitter are propria limbă și terminologie de învățat. Puteți începe urmărind câteva organizații nonprofit pe Twitter.

# Exemplu de campanie pe Twitter



**UN Refugee Agency** ✓

@Refugees

Follow

There's a lot we can say with [#280characters](#) but what matters most for [@Refugees](#) can be said with four:

[#Home](#)



3:55 AM - 9 Nov 2017

487 Retweets 754 Likes



UN Refugee Agency, Filippo Grandi, Melissa Fleming and 6 others

33

487

754



Câteva sfaturi pentru o campanie eficientă pe Twitter:

- Tweet în propoziții clare și bine construite. Evitați prea multe prescurtări și hashtag-uri. Totuși, aflați jargonul pe twitter pentru a stăpâni limita de 280 de caractere.
- Partajați conținut provenit din surse fiabile pentru a vă crește propria credibilitate.
- Adăugați link-uri, infografii și alt conținut multimedia (de exemplu, videoclipuri, fotografii) la tweet-urile dvs.
- Tweet frecvent, pentru a crește constant numărul de urmăritori.
- Tweet pe weekend-uri cu asistența programării aplicațiilor.

# Exemplu de campanie pe Twitter





## Exemplu de campanie pe Twitter cu infografic

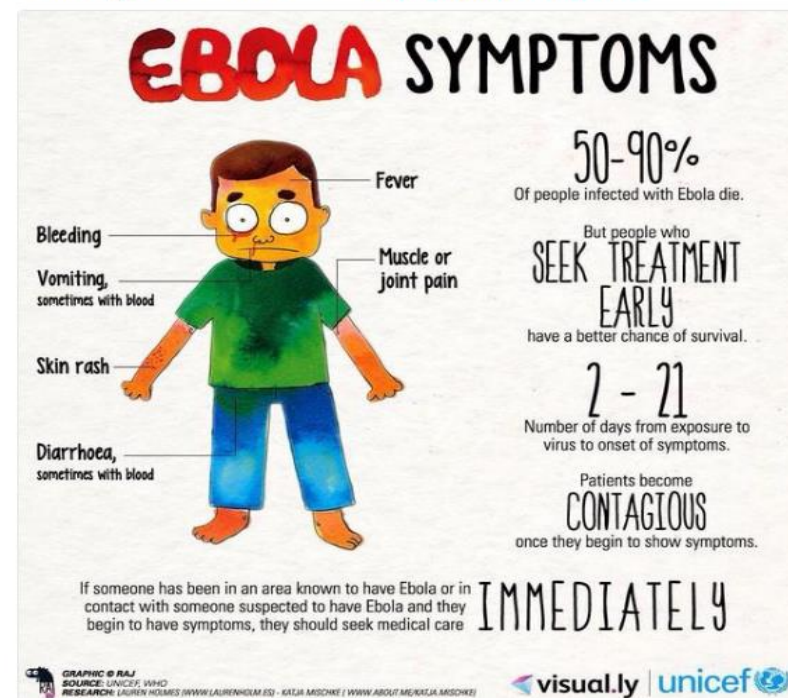


**1:43 Boy Band**

@143boyband

Follow

KNOW THE SYMPTOMS OF EBOLA and be safe. Share this infographic from Unicef on the contagious disease. [#WisdomManila](#)



7:57 AM - 12 Oct 2014

45 Retweets 16 Likes



1

45

16

# Exemplu de campanie pe Twitter cu infografic



**Georgia Campling**

@georgiacampling

Follow

We need to clean up our act! Great infographic on [#microbeads](#) & [#oceanpollution](#) @Greenpeace



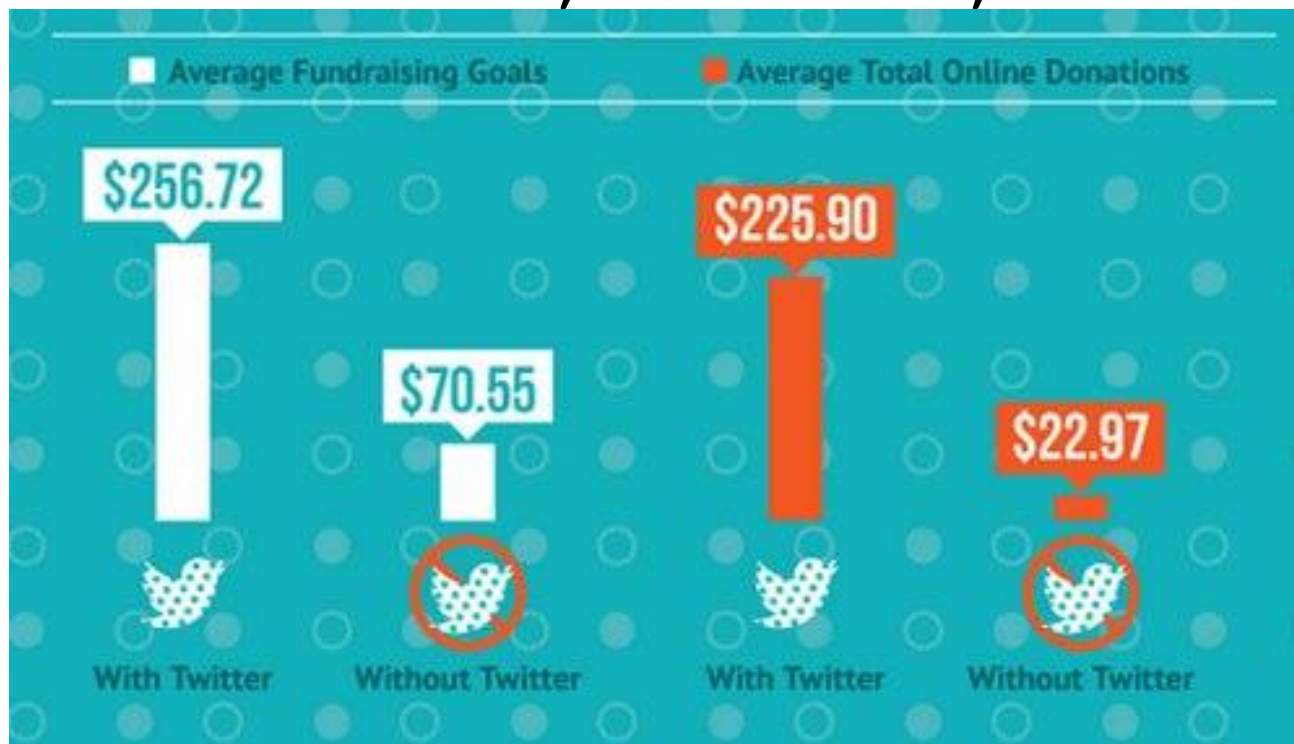
3:11 AM - 9 Feb 2016



# Numărul de urmăritori a organizațiilor nonprofit pe Twitter a crescut cu 264% în 2012



# Utilizarea Twitter în timpul evenimentelor de strângere de fonduri poate duce la 10X mai mulți bani strânși online



Sursa: MDG Advertizing

Videoclipurile au un impact semnificativ și memorabil.

Câteva sfaturi pentru o campanie de succes pe YouTube:

- Postați periodic materiale multimedia pe canal.
- Creați videoclipuri scurte și difuzați mesaje simple.
- Utilizați simultan diferite social media (de ex. Facebook, twitter etc) pentru a vă împărtăși videoclipurile.



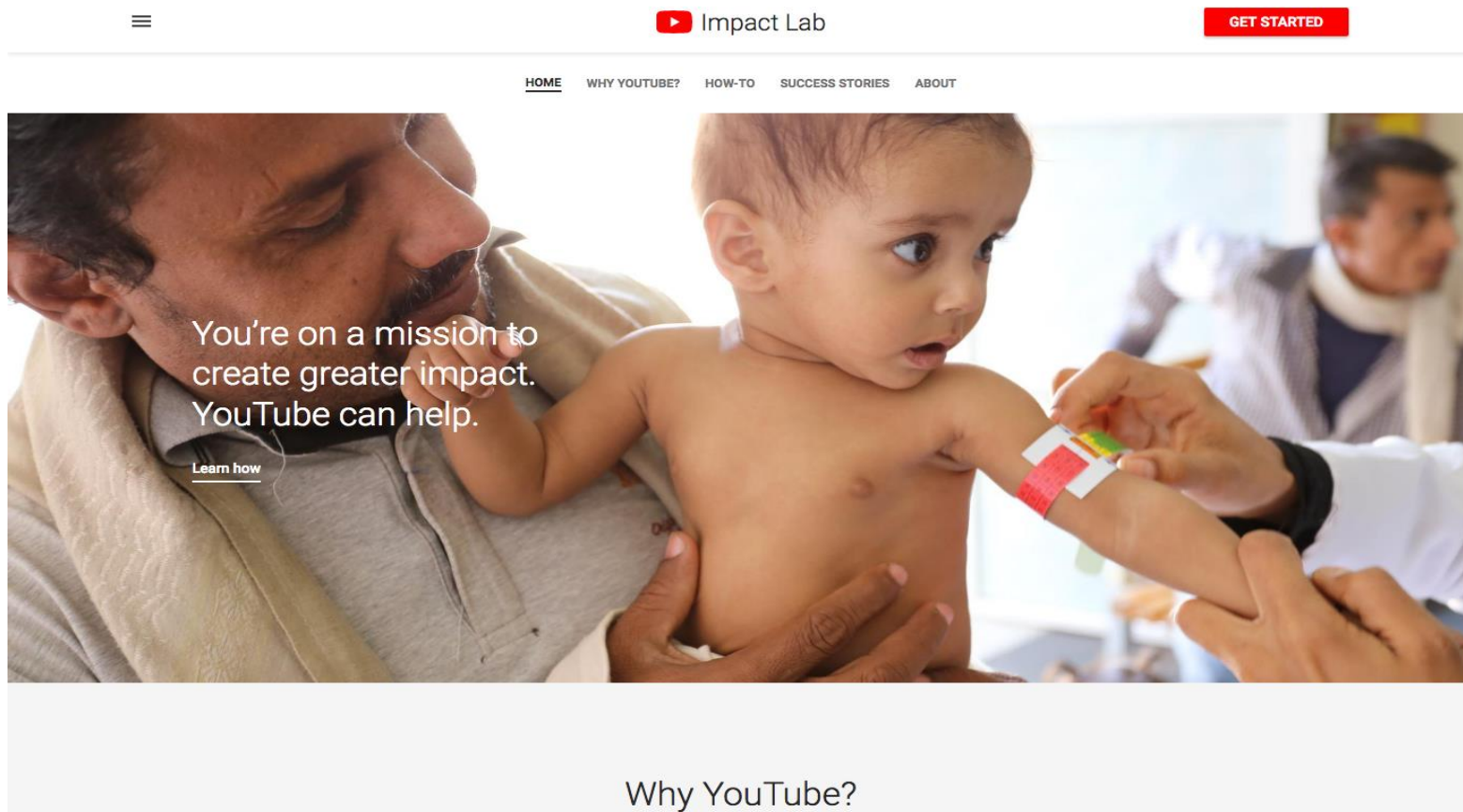
YouTube



- Profitați de diferite medii sociale, desfășurând în paralel sarcini diferite, dar complementare, de exemplu, o campanie de strângere de fonduri pe Facebook împreună cu o campanie de sensibilizare (în jurul videoclipurilor) pe YouTube și Twitter.
- Tine minte: fiecare cont de social media are adepți diferiți și influența sa este cumulativă.

“Impact Lab” vă ajută să începeți cu YouTube și să vă înregistrați organizația în YouTube Nonprofit Channel:

<https://www.youtube.com/yt/impactlab/>



Organizațiile nonprofit pot utiliza LinkedIn pentru a găsi:

- Informații despre persoanele cu care urmează să lucreze sau să se întâlnească.
- Expertiză de solicitat.
- Persoanele de contact din organizații.
- Datele de contact actualizate ale persoanelor.

# Exemplu: *Human Rights Watch* utilizează LinkedIn

Recent updates

**Human Rights Watch**  
45 updates • 98,163 followers

**Follow**

Follow us to stay up to date with Human Rights Watch.

**Human Rights Watch**  
2w

We're seeking a Coordinator to provide operational support and research/advocacy assistance in Sao Paulo. Apply today! <https://lnkd.in/eaJDDyP>

152 Likes · 3 Comments

Like Comment Share

**Human Rights Watch**  
2w

We're seeking a fixed-term Campaign Associate in our New York office. Apply today! <https://lnkd.in/eYwN8ip>

83 Likes · 1 Comment

Like Comment Share

**Human Rights Watch**  
3w

We're hiring a full-time Associate for our Development and Outreach Team in London. This is an administrative - not legal - position. Apply today! <https://lnkd.in/etJfAY9>

195 Likes · 7 Comments

Like Comment Share

LinkedIn a creat o pagină care să ajute organizațiile nonprofit să o folosească:  
<https://nonprofit.linkedin.com/>



How to use LinkedIn to power your nonprofit organization



# Pinterest & Instagram

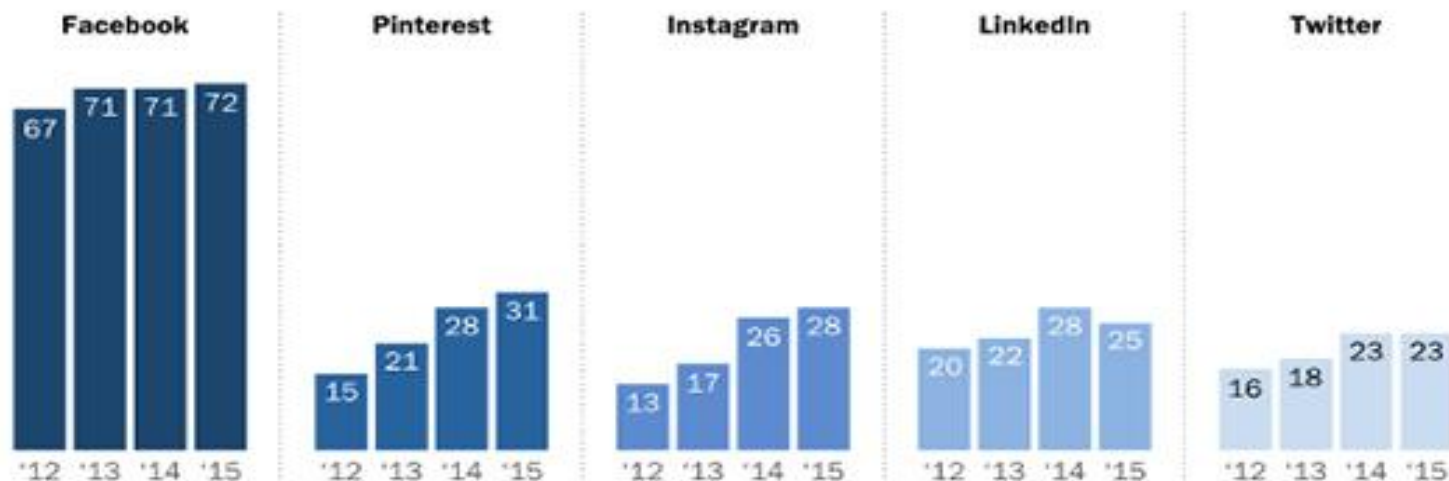


Vechiul mesaj, „o imagine valorează 1000 de cuvinte” este foarte oportun în epoca social media. O organizație nonprofit poate transmite greu un mesaj persoanelor potrivite folosind Pinterest și Instagram. Următorii vor să vadă imagini care atrag atenția și care sunt împărtășite.

Instagram are în jur de 100 de milioane de utilizatori activi lunar și este foarte populară în rândul tinerilor (între 18 și 29 de ani). Pinterest nu este atât de popular, dar este folosit mai mult de persoanele cu venituri mari.

## Pinterest and Instagram Usage Doubles Since 2012, Growth on Other Platforms is Slower

*% of online adults who say they use the following social media platform, by year*



Pew Research Center Survey, March 17-April 12, 2015.

PEW RESEARCH CENTER

# Poze și imagini cu mesaje scurte!

O organizație nonprofit poate utiliza cel mai bine **Pinterest** și **Instagram** prin postarea de imagini și imagini care evidențiază misiunea și activitățile sale. Folosind grafică și paragrafe scurte vă poate completa mesajul foto. Cu **Instagram Direct** și **Pinterest** puteți alege o anumită persoană pentru a primi un mesaj special împreună cu fotografia. Acest lucru poate ajuta la strângerea de fonduri vizate.

# Instagram - exemplu 1



world\_wildlife



Follow



**World Wildlife Fund** Our planet faces many big conservation challenges. No one person or organization can tackle these challenges alone, but together we can.  
[wwf.to/1ZRRu3x](https://www.worldwildlife.org/1ZRRu3x)

385 posts

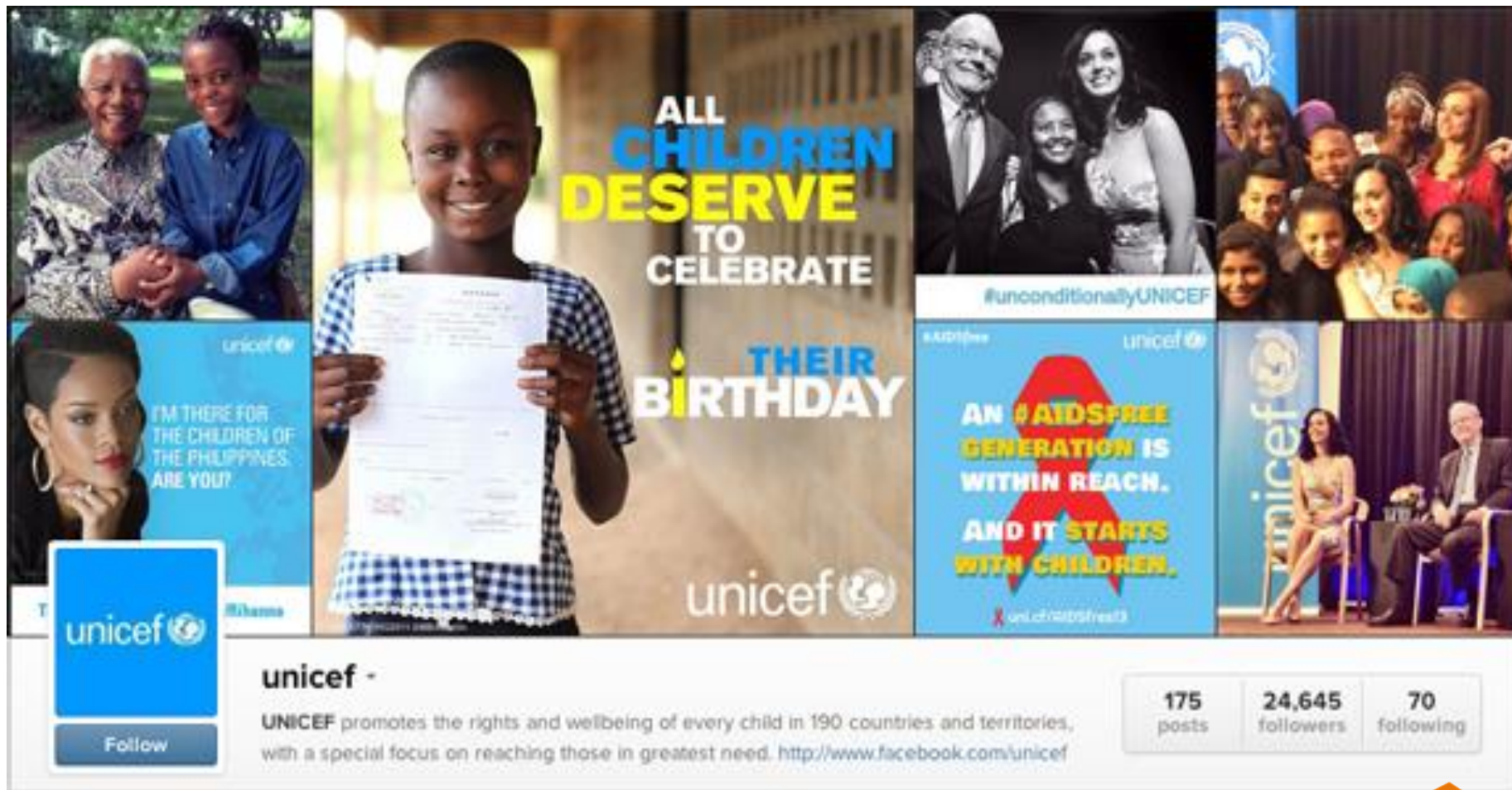
454k followers

19 following





# Instagram - exemplu 2





## Be Remarkable On Instagram: A Nonprofit's Quick Guide



Use human-centric photos

Show smiling, hopeful expressions



Tell stories with pictures & show context

Demonstrate project needs



Honor partners and fundraising efforts

Filter images to make them more  
shareable



Show off founders, brand  
collaborations, and celebrity supporters

Drive conversations through hashtag  
movements and commenting



Create videos and giphys to entertain  
and inspire

Host live events with Instagram updates



# Surse suplimentare

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- [www.ngotraining.eu](http://www.ngotraining.eu)

Această lucrare face parte din resursele de dezvoltare profesională a ONG-urilor dezvoltate în cadrul proiectului Avansarea sectorului al treilea prin inovare și variație (ATSIV).

ATSIV este un proiect finanțat de ERASMUS + KA2, implementat în perioada 2016-2019 de un consorțiu de organizații grecești, bulgare, poloneze și române. Acesta urmărește creșterea competențelor profesionale ale lucrătorilor ONG-urilor prin dezvoltarea și punerea la dispoziție a unei platforme online de instruire cu acces deschis prin intermediul jocurilor.



Erasmus+



Advancing the Third Sector  
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# Organizații partenere



LAW AND INTERNET  
FOUNDATION  
RESEARCH CENTER FOR LAW AND  
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+